

1. 商品情報

※選択回答項目は該当する□をチェック (☑ または ■)

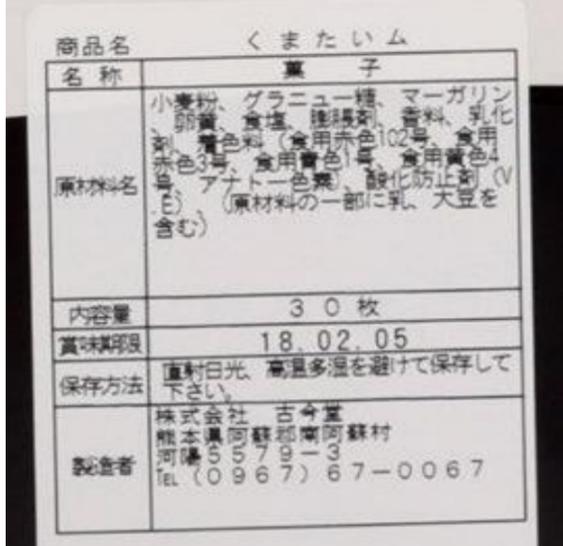
品目 <small>※煎餅、クッキー、ジャムなど</small>	クッキー		
商品名	ぎーのくんクッキー		
特定原材料の使用	<input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> かに <input checked="" type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> そば <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 落花生		
内容量	1枚25g × 20枚 = 500g	保存方法 <small>※伝統工芸品を除く</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 冷凍
	<small>※伝統工芸品は大きさ(サイズ)等</small>	賞味期間・消費期限 <small>※伝統工芸品を除く</small>	製造日から30日
希望小売価格 (税込)	20枚入り1,000円(税抜き) <small>※内容量・大きさにより異なる場合は分けて記入、オープン価格の場合は参考価格</small>		

2. 事業所情報

事業所名	株式会社宜野座商事		
代表者名	宜野座太郎	担当者名	漢那次郎
住所	〒904-1392 宜野座村字宜野座296		
電話番号	098-968-5125	F A X	098-968-5037
E-mail	kankoshoko@ginoza.com	ホームページのURL	www.ginoza.cookie

3. 商品の写真



4. 商品PR

品質・技術力 審査項目1	【品質・味】 宜野座産のいちごを100%使用し、他の原材料を極力少なくして、いちごの味を引き立てるようにしました。また、無添加にこだわり、子どもにも安心してあげられることを重視しています。	【包装・パッケージデザイン】 宜野座村のキャラクター「ぎーのくん」を小袋・包装パッケージのデザインにし、子どもが喜ぶやわらかなデザインを意識しました。また、商品自体もぎーのくんの形にして、子どもが喜ぶものをイメージしました。
	【規格・価格・分量】 お土産として配ることを想定して、大きすぎず、小さすぎない大きさ。少なすぎない枚数を意識しました。土産品として支払い安い1,000円の価格設定にしています。	【受賞歴・認証など】 ABC放送土曜日正午放送の「Bランチ」で紹介されました。 平成50年の宜野座村産業まつり推奨品で選ばれました。

商品ストーリー
審査項目2

【宜野座ならではの地域性・独自性・物語性・話題性】 宜野座村産の「いちご」を使うこと、また、「ぎーのくん」を表現することで、宜野座村の独自性のあるお菓子となると考える。また、宜野座村産のいちごを100%使うこと、無添加にこだわることで、こだわりある方にも評価されるものを目指したい。	【商品コンセプト】(テーマ・ストーリー・強み・こだわり・背景) 宜野座村のキャラクター「ぎーのくん」のオリジナル土産品がまだない。「ぎーのくん」を表現したお菓子をつくることで、宜野座村をPRしたい。
	【ネーミング】 「ぎーのくん」クッキーというそのままの名称でわかりやすく、伝わりやすくしたい

市場性・将来性
審査項目3

【販売ターゲット、市場ニーズ等】 子どものいる家族連れ、孫にお土産を買う高齢者をターゲット層としている。また、学生などが土産品として購入し、小袋を配布することもイメージしています。品の良い高級な包装を意識しました。			
【販路開拓、販売方法等】 宜野座村観光協会と連携し、県外でのイベント催事などに出演や、道の駅「ぎのざ」での販売などを行っている。⇒宜野座村の商品であることを全面的に見せることで、宜野座村全体PRと連動した販売を行ってきたい。			
【自社及び商品の魅力等の情報発信】 宜野座村観光協会のホームページや冊子にも掲載してもらい、県内外に発信してもらっている。また、自社ホームページでも購入できる仕組みをつくっており、リピーターが購入できるようにしている。			
【販売実績】			
販売期間	<input checked="" type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 (月 ~ 月)	年間製造可能量	
販売開始時期	2019年 11月 月から販売開始	JANコード	
年間販売実績	【販売期間】	2018年 12月 1日 ~ 2019年 3月 31日の 4か月間	
	【販売個数】	500	【合計販売金額】
	【販売割合】	県内 100%	県外 %

信頼性・安全性
審査項目4

【安全安心を確保するための独自の取組み】 農薬の使用や作業内容等を定めるなど、生産管理をしっかり行った農家と連携し、「いちご」の原材料を確保している。製造における衛生管理を徹底し、毎回のデータを記録するなど、社内でルール化している。クレーム対応においては、社内マニュアルを設置し、迅速に真摯に対応できる仕組みを整えている。
【賞味期限設定の方法】※食品のみ 賞味期間・消費期限、食品表示等については、〇〇〇〇に委託した。

地域性
審査項目5

製造所・加工地 ※一次産品は記入不要	<input type="checkbox"/> 自社で製造 <input checked="" type="checkbox"/> 一部、他社で製造 <input type="checkbox"/> 全て、他社で製造 <input type="checkbox"/> 全部の工程を宜野座村で加工 <input checked="" type="checkbox"/> 一部の工程を宜野座村外で加工 (宜野座村外での工程内容 : パッケージ、包装等) <input type="checkbox"/> 全部の工程を宜野座村外で加工
他社で製造する場合	【製造所の名称】 【製造所の住所】
原材料	<input type="checkbox"/> 全部の原材料が宜野座村産である <input checked="" type="checkbox"/> 一部の原材料が宜野座村産である (県産材料名 <u>いちご</u> 概ねの配合率 <u>20</u> %) <input type="checkbox"/> 宜野座村産の原材料は使用していない <small>※県産原材料を使用していない場合は、歴史的・文化的に宜野座村との関わりが深いことを記入</small>