

宜野座村「キラリ☆ぎの座」認定土産品 申請商品概要書

別紙1

1. 商品情報

※選択回答項目は該当する□をチェック（☑ または ■ ）

品 目 ※煎餅、クッキー、ジャムなど					
商 品 名					
特定原材料の使用	☐ えび	☐ かに	☐ 小麦	☐ そば	☐ 卵 ☐ 乳 ☐ 落花生
内 容 量	※伝統工芸品は大きさ（サイズ）等	保存方法 ※伝統工芸品を除く	☐ 常温 ☐ 冷蔵 ☐ 冷凍		
		賞味期間・消費期限 ※伝統工芸品を除く			
希望小売価格 (税込)	※内容量・大きさにより異なる場合は分けて記入、オープン価格の場合は参考価格				

2. 事業所情報

事業所名			
代表者名		担当者名	
住 所			
電話番号		F A X	
E-mail		ホームページの URL	

3. 商品の写真

写真① 外装を含む商品の全体がわかる写真を貼付	写真② 食品表示ラベルの写真（画像データ）を添付
--------------------------------	---------------------------------

4.商品PR

品質・技術力 審査項目1	【品質・味】	【包装・パッケージデザイン】
	【規格・価格・分量】	【受賞歴・認証など】

商品ストーリー 審査項目2	【宜野座ならではの地域性・独自性・物語性・話題性】	【商品コンセプト】（テーマ・ストーリー・強み・こだわり・背景）
		【ネーミング】

市場性・将来性 審査項目3	【販売ターゲット、市場ニーズ等】			
	【販売場所、販路開拓、販売方法等】			
	【自社及び商品の魅力等の情報発信】			
	【販売実績】			
	販 売 期 間	☐ 通年 ☐ 期間限定（ 月 ～ 月）	月間製造可能量	
	販売開始時期	年 月から販売開始	J A Nコード	
	年間販売実績	【販売期間】	年 月 日 ～ 年 月 日	の1年間
【販売個数】			【合計販売金額】	
【販売割合】		県内 %	県外 %	

信頼性・安全性 審査項目4	【安全安心を確保するための独自の取り組み】
	【賞味期限設定の方法】 ※食品のみ

地域性 審査項目5	製造所・加工地 ※一次産品は記入不要	☐ 自社で製造 ☐ 一部、他社で製造 ☐ 全て、他社で製造
	他社で製造する場合	【製造所の名称】 【製造所の住所】
	原 材 料	☐ 全部の原材料が宜野座村産である ☐ 一部の原材料が宜野座村産である（ 村産材料名 概ねの配合率 % ） ☐ 宜野座村産の原材料は使用していない ※県産原材料を使用していない場合は、歴史的・文化的に宜野座村との関わりが深いことを記入